

# Ética y Cultura Tributaria



# Definición de corrupción



*“Uso indebido del poder para la obtención de un beneficio irregular, de carácter económico o no económico, a través de la violación de un deber de cumplimiento, en desmedro de la legitimidad de la autoridad y de los derechos fundamentales de la persona.”*

*Política Nacional de Integridad y Lucha Contra la Corrupción - Decreto Supremo N° 092-2017- PCM*

# Tipos de corrupción



## **Gran corrupción**

*Violación sistemática de la legalidad (Altas esferas del gobierno)*



## **Pequeña corrupción**

*Intercambio de pequeñas sumas a cambio de favores.*



## **Corrupción invisible**

*Incumplimiento de la función pública para obtener un beneficio personal no necesariamente económico.*

# Estrategias anti-corrupción

## **Formación Ética**

*Reflexión, análisis y evaluación de dilemas éticos.*

## **Simplificación**

*Reducir las barreras y costos que impiden una mayor eficiencia .*

## **Transparencia**

*Difusión de las actividades que se realizan.*

## **Rendición de cuentas**

*Mecanismo a través del cual se informa a la población sobre la gestión.*

## **Punitivo**

*Cuando el acto corrupto se asigna penas dentro del marco legal del país.*

# Escenarios de la corrupción

## *Social y cultural*

- Invocar a parientes que ocupan cargos de relevancia.
- Tolerancia a los actos de corrupción.

## *Desde lo político*

- Beneficio de élites políticas desde el poder
- Financiamiento a partidos políticos.

## *Desde lo jurídico*

- Leyes sin obligatoriedad
- Legislación inadecuada a la realidad nacional.

## *Desde lo económico*

- Falta de oportunidades en el mercado laboral
- La imposibilidad de competir legalmente.

# Consecuencias



## *Políticas*

- Causa problemas de gobernabilidad
- Afecta negativamente los índices de desarrollo
- Pérdida de credibilidad en personas e instituciones
- Reduce el cumplimiento de las políticas públicas

## *Económicas*

- Disminuye los niveles de inversión de largo plazo
- Afecta la recaudación de impuestos
- Se detiene el ritmo de crecimiento económico

## *Sociales*

- Propicia la violación de leyes y reglamentos
- Incrementa ilegítimamente la burocracia estatal
- Reduce la eficiencia de los servicios públicos
- Desvía recursos destinados a reducir la pobreza

# ¿En qué parte te ubicas?

**El Corruptómetro**

¿Qué tanto aportas a la corrupción de tu país?



Video: ¿cómo afecta la corrupción?





## Ética

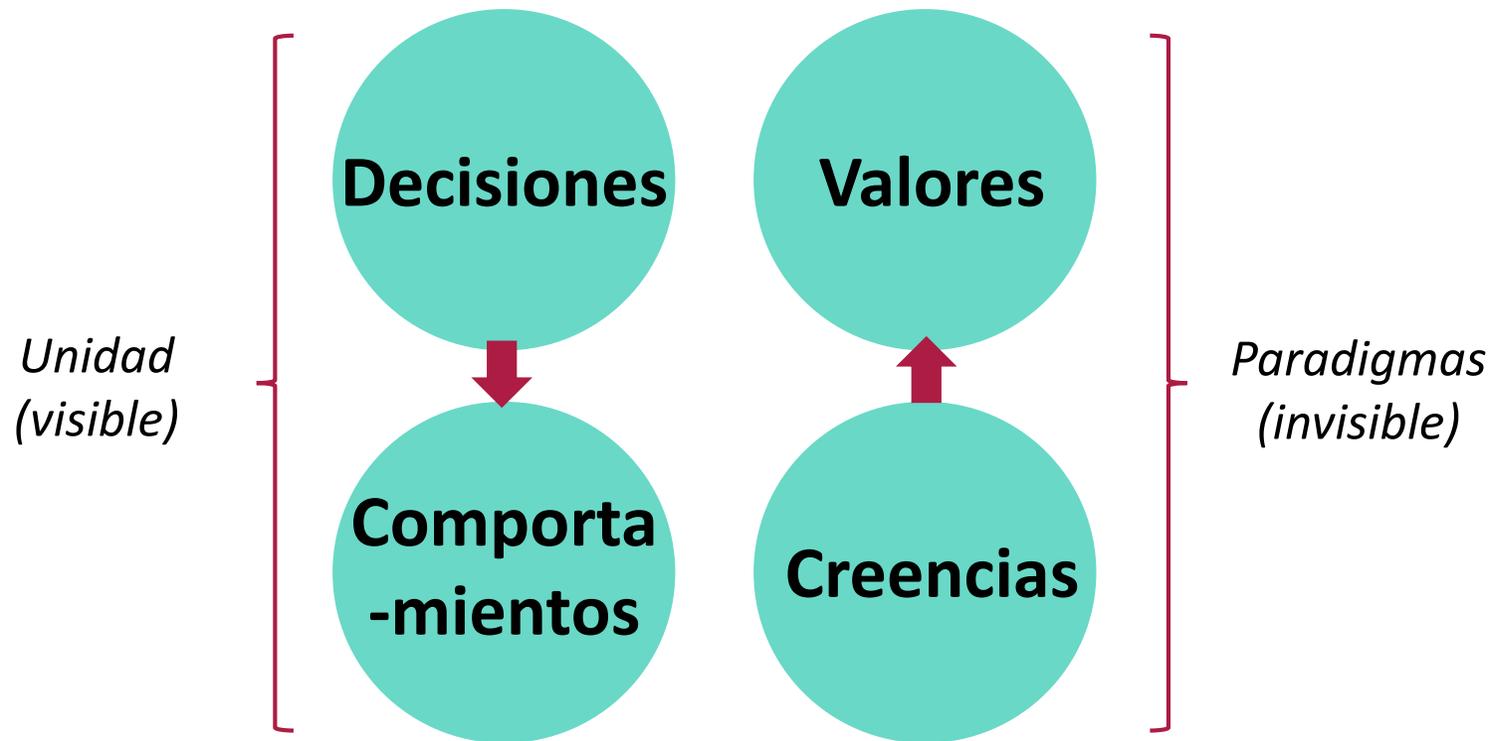
- Surge al **interior** de una persona, como resultado de su propia **reflexión** y su propia elección.
- Pueden coincidir o no con la moral recibida
- Influye en la conducta de una persona de forma **consiente y voluntaria**
- Destaca la presión del valor captado y apreciado internamente como tal. El fundamento de la norma ética es el valor.



## Moral

- Nace en el seno de una **sociedad** y por tanto, **ejerce** una **influencia** muy poderosa en la conducta de cada uno de sus integrantes
- Actúa en la conducta desde el **exterior** o desde el **inconsciente**
- Ejerce presión externa y destaca su aspecto coercitivo, **impositivo y punitivo**.

# Esquema de la Ética



“Si queremos generar un cambio significativo, duradero, debemos trabajar en la parte:

.....”

“Elementos subyacentes que son los que motivan los comportamientos de las personas”.

Edgar Shein\*

(\*) Suiza 1928; Máster Psicología Stanford, Phd. Harvard, Profesor MIT (Cultura Organizacional, Liderazgo,

# Comportamientos antiéticos

- *Favorecer intereses propios*
- *Egoísmo*
- *Competencia desleal*
- *Perdida de tiempo en la empresa*
- *Acoso psicológico laboral*
- *Falsedades contables*
- *Instalaciones con riesgo para los trabajadores*
- *Incumplimiento de lo pactado en contratos*



# Ética de los negocios

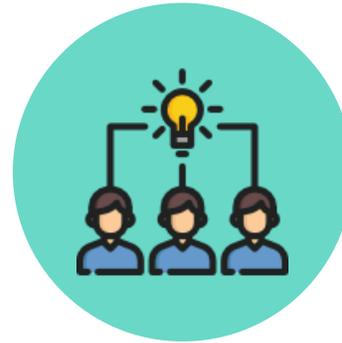


*Es la ética que analiza los principios éticos y morales que surgen en el mundo de los negocios.*

# Ética en los negocios



*Hacer lo que es correcto*



*Promover un diseño organizacional basado en principios y valores*



*Recompensar los actos éticos y castigar los no éticos*



*Comunicar expectativas éticas*

**La Ética** analiza la conducta humana, estudia la moral y busca una manera de juzgar la conducta.

**La Moral** es el conjunto de normas de comportamiento que usualmente son aceptadas por una sociedad

Video: Yokoi Kenji



# Buenas prácticas en la ética



## *Capacitar sobre ética*

*Realice seminarios, talleres y programas similares acerca de la ética.*

*Use sesiones de capacitación para reforzar los estándares de conducta de la organización.*

## *Brindar mecanismos de protección*

*La organización necesita mecanismos formales para que los empleados reporten el comportamiento carente de ética sin temor a sufrir represalias.*

# Beneficios de la ética en los negocios

Reputación Productividad Sostenibilidad de la empresa

Libre y justa competencia Lealtad de clientes

Buena relación con proveedores

Consistencia frente a cambios

Marco común de referencia

Clima laboral positivo

Rendición de cuentas

Sentido de pertenencia



Video: Dilema ético, la honestidad primero



# América Latina:

## *Ranking mundial de corrupción*

**176** Países involucrados



Fuente : Latinobarómetro

# Ranking de corrupción en América Latina

21º	<i>Uruguay</i>	113º	<i>Bolivia</i>
24º	<i>Chile</i>	120º	<i>Ecuador</i>
41º	<i>Costa Rica</i>	120º	<i>Rep. Dominicana</i>
60º	<i>Cuba</i>	123º	<i>Honduras</i>
79º	<i>Brasil</i>	123º	<i>México</i>
87º	<i>Panamá</i>	123º	<i>Paraguay</i>
90º	<i>Colombia</i>	136º	<i>Guatemala</i>
95º	<i>Argentina</i>	145º	<i>Nicaragua</i>
95º	<i>El Salvador</i>	159º	<i>Haití</i>
101º	<i>Perú</i>	166º	<i>Venezuela</i>

# Código de Ética

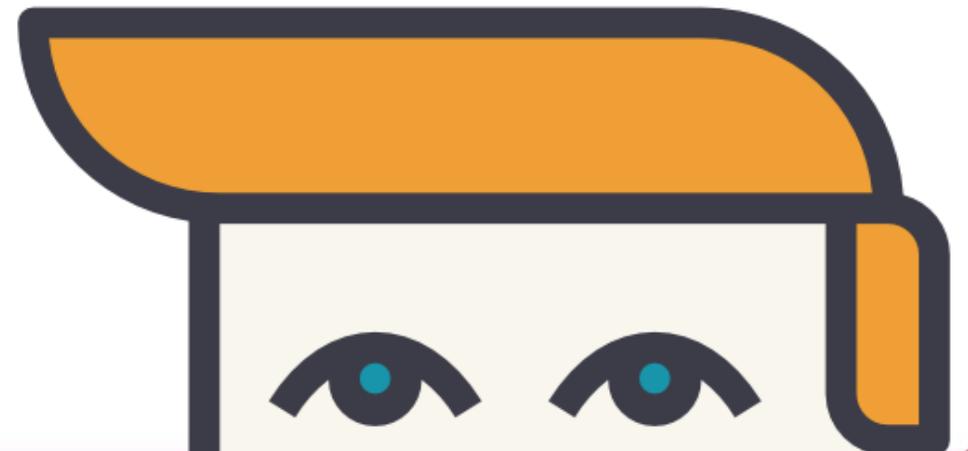


Conjunto de normas éticas que **regula los comportamientos** de las personas dentro de una empresa u organización.

Sirve para mantener una línea de comportamiento ético entre todos los integrantes de una **organización, institución o empresa.**

# La reflexión Ética

Si se quiere blindar la empresa en contra de la **corrupción y el fraude corporativo**, es necesario **concebir la reflexión ética como parte de la operación** y no como una actividad que la interrumpe.





Video: Perro que ladra

# La moral tributaria

*Motivación intrínseca que tienen las personas hacia el pago de impuestos y obligaciones tributarias.*

**¿La evasión fiscal ocurre por la ausencia de moral tributaria?**



## Dinámica grupal:

**Como ciudadanos y futuros profesionales ¿Cómo podemos afrontar la evasión y promover la cultura tributaria?**



# Conclusiones

*A través del comportamiento ético se:*

- ✓ Mejora de hábitos de comportamiento
- ✓ Desarrolla las competencias personales
- ✓ Fortalece la cultura organizacional y nacional
- ✓ Revalora el rol del servidor público /profesionales
- ✓ Lucha contra la corrupción
- ✓ Construye el capital social
- ✓ Logra la base para el desarrollo



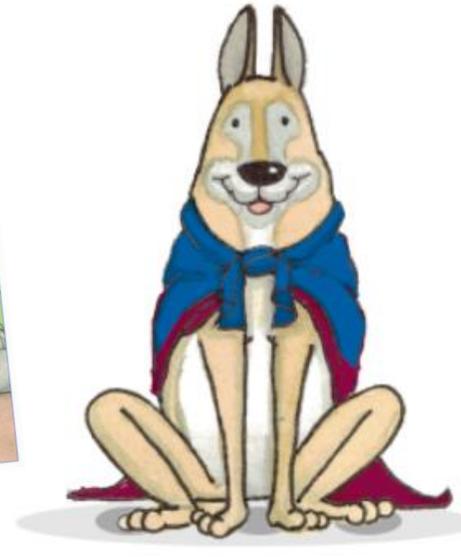
# Nuestros personajes



**Clarita**



**Mateo**



**Justus**



**Evasif**

# Gracias

